

Polska
Logistycznym
Hubem
Europy

30 WRZEŚNIA

9:00 - 15:15

Warszawa, Hotel Marriott

ORGANIZATOR:



**POLSKI
INSTYTUT
TRANSPORTU
DROGOWEGO**

PARTNER ORGANIZACYJNY I MERYTORYCZNY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY MEDIALNI





**dr inż. Justyna Świeboda, Prezes Zarządu
Polskiego Instytut Transportu Drogowego**

W okresie pandemii rozpoczęliśmy pracę nad projektem "Polska Logistycznym Hubem Europy". Zorganizowaliśmy konferencję oraz 15 debat online z ekspertami, podczas których poruszane były istotne sprawy z punktu widzenia rozwoju polskiej branży logistyczno-transportowej.

Dziś, rok później, spotykamy się na żywo w Warszawie, aby kontynuować dyskusję o tym, co zrobić, aby Polska stała się logistycznym hubem Europy. Porozmawiamy o największych inwestycjach zaplanowanych w Polsce. Zweryfikujemy dotychczasowe działania i wspólnie zastanowimy się nad kierunkami, na których branża transportowa powinna skupić się najbardziej.

Pierwszy z trzech zaplanowanych paneli przybliży wyzwania w transporcie intermodalnym, który podczas pandemii zyskał na znaczeniu. I nie mam tu na myśli tylko skali globalnej. Dzięki temu, że zwiększył się handel elektroniczny - zwiększył się wolumen przewozów. Kiedy pandemia zakłóciła działanie transportu morskiego na znaczeniu zyskał transport kolejowy na Nowym Jedwabnym Szlaku. A tutaj najbardziej zyskały Małaszewicze, które są bramą Europy dla transportu z Chin.

Cyfryzacja to ostatnio najczęściej pojawiające się zagadnienie w branży transportowo-logistycznej. Nie ulega wątpliwości, że cyfryzacja

zwiększa wydajność procesów, czy pozwala na optymalizację kosztów pracy. Ale czym ona właściwie jest? Z jakich rozwiązań może korzystać branża transportowa i jakie są zalety jej wykorzystania? O tym zagadnieniu będziemy rozmawiać w drugim panelu naszej dzisiejszej konferencji.

Trzeci panel poświęcony zostanie globalnym wyzwaniom w transporcie drogowym. W ostatniej dekadzie obserwować można było dynamiczny wzrost branży transportu drogowego, zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach europejskich. Ten sukces swoje odzwierciedlenie znajduje w ciągłym niedoborze kierowców zawodowych. Warunki ich pracy wciąż pozostawiają wiele do życzenia. Polscy przewoźnicy zmagali się także z problemami związanymi z wyjściem Wielkiej Brytanii z UE. Pakiet Mobilności, który został przyjęty w lipcu 2020 roku również wzbudza wiele kontrowersji. Co jeszcze trapi branżę transportu drogowego?

Jest mi niezmiernie miło, że podczas drugiej już edycji konferencji Polska Logistycznym Hubem Europy, spróbujemy odpowiedzieć na najważniejsze zagadnienia dotyczące przyszłości naszej branży. Życzę owocnych dyskusji "offline" i nawiązywania długotrwałych kontaktów biznesowych.



**Andrzej Banucha - Zastępca Dyrektora Biura
Rozwoju, Relacji Inwestorskich i Promocji PKP
CARGO S.A.**

POLSKA LOGISTYCZNYM HUBEM EUROPY

Jako think-tank polskiej branży TSL organizujemy wydarzenie, w którym chcemy zebrać ekspertów w jednym miejscu. W zaplanowanych trzech panelach chcemy porozmawiać o tym, w jakim kierunku powinniśmy dążyć, aby mówić, że Polska rzeczywiście jest logistycznym hubem Europy. Potencjał istnieje, ale co zrobić by Polska była nie tylko krajem tranzytowym? Serdecznie zapraszamy do udziału w dyskusjach!

KEYNOTE SPEECH

Polska wykorzystując trzy wielkie węzły przeładunku transkontynentalnego ma szansę stać się centrum logistycznym Europy. Polski Trójport, czyli porty morskie w Gdyni i Gdańsku, Centralny Port Komunikacyjny oraz Centrum Logistyczne Małaszewicze stanowić mogą dla regionu bramę do handlu transkontynentalnego drogą morską, lądową i powietrzną. By zrealizować wielki potencjał potrzebne są dużej wartości i skali inwestycje, które mają szansę się finansowo zwrócić w kilka do kilkunastu lat, po czym stanowić będą potężny lewar wzrostu dla polskiej gospodarki na kolejne dekady. Zatem co dokładnie należy zrobić, by Polska stała się Logistycznym Hubem Europy?

PANEL I

TRANSPORT INTERMODALNY SZANSĄ DLA POLSKIEJ GOSPODARKI

Polska ze względu na swoje położenie ma ogromną szansę by stać się największym hubem logistycznym Europy. Transport intermodalny cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Dzięki pandemii wolumeny na Nowym Jedwabnym Szlaku zwiększyły się kilkukrotnie. Jednakże wąskim gardłem są Małaszewicze, które obecnie osiągnęły już swoją maksymalną przepustowość. Jeżeli nie zostaną rozbudowane Polska może stracić swoją szansę. Zaplanowane inwestycje do 2035 roku to rozbudowa portów morskich w Gdańsku i Gdyni oraz budowa Centralnego Portu Komunikacyjnego. Czy oparcie transportu na tych 3 punktach, wystarczy by Polska stała bezkonkurencyjnym logistycznym hubem Europy?



Moderator

**MATEUSZ IZYDOREK
VEL ZYDOREK**

Dyrektor Biura Klastra „Luxtorpeda 2.0”



ANDRZEJ BANUCHA

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju, Relacji Inwestorskich i Promocji PKP CARGO S.A.



ZBIGNIEW TRACICHLEB

Prezes Zarządu PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp. z o.o.



RAFAŁ ZGORZELSKI

Członek Zarządu PKP S.A.

PANEL II

CYFRYZACJA W BRANŻY TSL - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Cyfryzacja to ostatnio najczęściej pojawiające się zagadnienie w branży transportowo-logistycznej. Zwiększające się wolumeny ładunków, pojawianie się nowych połączeń do Europy Zachodniej czy Chin wymuszają wykorzystanie nowych narzędzi. To one pomogą zoptymalizować proces, pozwolą na monitorowanie ładunków czy po prostu zwiększają wydajność pracy. Ale na co się zdecydować? Czy rzeczywiście firma tego potrzebuje? Na rynku pojawiają się nowe rozwiązania, ale czy rzeczywiście są one niezbędne w codziennej pracy branży TSL?



Moderator

SZYMON KNYCHALSKI

Redaktor naczelny trans.INFO



**MATEUSZ
CHRZANOWSKI**

Prezes Zarządu platformy japojade.pl



AGNIESZKA SZWAJ

Manager Webfleet
Solutions Poland Sp. z o.o.



TOMASZ WŁAŹ

Naczelnik Wydziału Krajowego Systemu Cyberbezpieczeństwa w Departamencie Cyberbezpieczeństwa



WOJCIECH WRZESIEŃ

Dyrektor Działu Strategii i Rozwoju
Biznesu Nask S.A.



**Joanna Porath - Prezes Zarządu
AC Porath Sp. z o.o.**

KEYNOTE SPEECH

Po wyjściu Zjednoczonego Królestwa z Unii Europejskiej przewoźnicy drogowi stanęli przed nie lada wyzwaniem. Sprawy, które wcześniej ich zupełnie nie dotyczyły - teraz nabrały nowego oblicza – trzeba często ułożyć kwestie celne samemu i współpracować ze wszystkimi powiązanymi w organizację dostawy podmiotami. Wewnątrz organizacji transportowych należało utworzyć centra wsparcia „know-how” z zakresu procesów celnych. Wielu przedsiębiorców, ze względu na ilość dodatkowej dokumentacji wymaganej do utworzenia podczas realizacji kontraktu przewozu, stanęło przed wyzwaniem: make or buy? jak rozłożyć ryzyko związane z niepowodzeniem przeprawy? Czy istnieją możliwości wprowadzenia ułatwień i uproszczeń celnych dla moich towarów?

PANEL III

GLOBALNE WYZWANIA W TRANSPORCIE DROGOWYM

Wg analiz PwC w 2022 roku ma brakować 200 tys. kierowców zawodowych. Pakiet Mobilności, Brexit, pandemia koronawirusa to tylko niektóre z wyzwań z jakimi muszą się mierzyć przewoźnicy w ostatnim czasie. Co zatem zrobić, aby zatrzymać kierowców u siebie? Jakie działania w Państwie muszą zostać wykonane, by zachęcić młodych ludzi do wykonywania tego zawodu? Do 2030 r. 30% drogowego transportu towarów na odległościach większych niż 300 km należy przenieść na inne środki transportu, np. kolej lub transport wodny, zaś do 2050 r. powinno to być ponad 50% tego typu transportu. Jak należy wykonać działania aby ten cel osiągnąć?



Moderator
ROBERT PRZYBYLSKI
Dziennikarz Rzeczpospolitej



JOANNA PORATH
Prezes Zarządu AC Porath Sp. z o.o.



DR JACEK KARCZ
Konsultant Sprzedaży, Gruber Logistics



SEWERYN SZWAROCKI
Dyrektor Biura Pełnomocnika Rządu
ds. CPK w Ministerstwie Infrastruktury



MARCIN WOLAK
Ekspert TSL, Polski Instytut
Transportu Drogowego



Celna optymalizacja łańcuchów dostaw jako środek do efektywniejszego zarządzania logistyką i budowania silniejszej pozycji Polski jako transportowego hubu Europy z perspektywy wymiany handlowej z Wielką Brytanią, Irlandią i Irlandią Północną.

W ciągu ostatnich kilku lat nastąpiło wiele zmian geopolitycznych w zakresie umów o współpracy na arenie światowej – jednak do największego europejskiego wyzwania: Brexitu – bardzo trudno było się przygotować. Przepisy określające całokształt współpracy zostały opublikowane dopiero 24.12.2020 roku, a ich implementacja jest wypadkową działań rządów europejskiego, brytyjskiego oraz wewnętrznych procedur operatorów promowych.

Wykorzystując prawo przewagi konkurencyjnej – sprawne i czasowe dostosowanie procesów do zmian w prowadzeniu wymiany handlowej z Wielką Brytanią, Irlandią oraz Irlandią Północną, było dużą furtką na rozwój dla wielu przedsiębiorców. Najważniejszym kryterium było – kto pierwszy ten lepszy.

W tej chwili jesteśmy już po pierwszym półroczu tych turbulencji. Praktyka pokazała, że łańcuch dostaw jest na tyle silny, na ile

silne jest jego najslabsze ogniwo. Najwięcej wyzwań związanych ze zmianami na rynku transportowym zaobserwowaliśmy wśród przewoźników i spedytorów, którzy z działaniami tymi borykają się w czasie rzeczywistym: rozpoczynając od drobnych zmian w zgłoszeniach podczas przepraw przez Morze Północne, aż do braku dokumentacji eksportowej na czas. Muszą oni korygować i niwelować braki w know-how, braku rozwiązań IT czy optymalizacją w wystawianiu dokumentów na wszystkich etapach realizacji transportu i łączą dwa ogniwa transakcji handlowej w zgłoszenie tranzytowe.

Jak można zaradzić tego typu wyzwaniom?

Przede wszystkim z odwagą podejść do nowych rozwiązań europejskich dostępnych na rynku, szukać możliwości w byciu pierwszym na rynku oraz zapewnić sobie wsparcie profesjonalistów na każdym etapie realizacji. Reasumując: wszelkie bariery powinny być jak najszybciej identyfikowane i niwelowane.

CYFRYZUJ SIĘ ALBO GIŃ!

Optymalizacja działań, wzrost wydajności i redukcja kosztów dzięki telematyce

Agnieszka Sz waj,

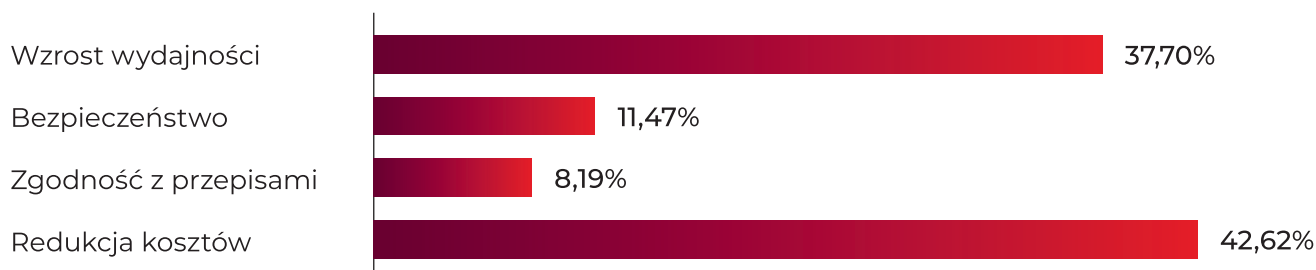
Marketing Manager, Webfleet Solutions Poland & CEE

COVID-19 wpłynął na funkcjonowanie firm ze wszystkich sektorów. W szczególności widać to po branży transportowej, która jest nie tylko barometrem kondycji gospodarki, ale też jednym z jej głównych filarów odpowiedzialnego za ok. 6% PKB. Choć rola branży transportowej jeszcze nigdy nie była tak duża jak teraz, to pandemia bardzo znacznie wpłynęła na jej funkcjonowanie – zarówno w Polsce, jak i za granicą. W stworzonym przez Webfleet Solutions we współpracy z firmą Geotab Panelu odbudowy mobilności flot, gdzie bazując na zagregowanych danych o ponad 3 mln pojazdów w Europie i Ameryce Płn. możemy na bieżąco monitorować poziom aktywności flot komercyjnych. Pokazują one min., że po dużych spadkach w okresie pierwszej fali pandemii (35% spadek w liczbie wykonywanych podróży

przez polskie floty), cały czas nie wróciliśmy jeszcze do poziomu aktywności sprzed COVID-19 - na dzień 20 sierpnia 2021 r. aktywność mierzona liczbą wykonywanych przejazdów wynosiła 80%

Żeby przetrwać i budować swoją przewagę konkurencyjną, firmy transportowe muszą jeszcze efektywniej działać na rzecz optymalizacji. Potwierdzają to także badania na naszym lokalnym rynku. W przeprowadzonym przez Webfleet Solutions sondażu w listopadzie 2020 wśród przedstawicieli firm transportowych wynika, że do głównych obszarów, na których będą się koncentrować w najbliższym roku należy przede wszystkim redukcja kosztów (ponad 42% odpowiedzi) oraz wzrost wydajności (blisko 38% wskazań).

KLUCZOWE CZYNNIKI SUKCESU FIRMY TRANSPORTOWEJ

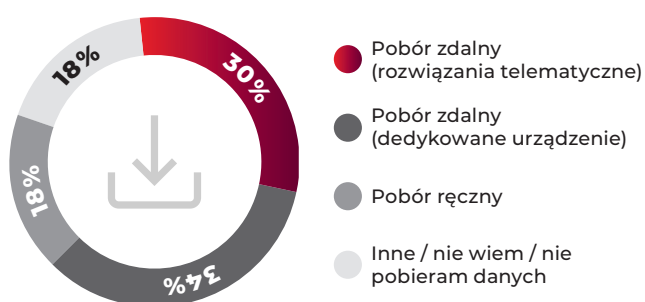


Źródło: Sondaż WFS-TMM, 04.11.2020/ Grupa: 200 przedstawicieli firm transportowych w Polsce

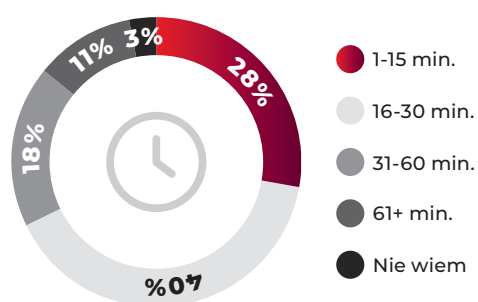
Automatyzacja kluczem do sukcesu

Transport musi stawiać na cyfryzację i automatyzację procesów. To już nie tylko kwestia oszczędności czasu i pieniędzy, ale także bezpieczeństwa firmy i gwarancji ciągłości jej niezakłóconego działania, szczególnie w czasie pandemii. Praca zdalna i nowe reżimy sanitarne spowodowały, że rozwiązania oparte na chmurach stały się niezbędne. Firmy chcą z każdego miejsca i każdego urządzenia mieć możliwość monitorowania i zarządzania flotą, poszczególnymi etapami dostawy towaru i kontrolowania kosztów. Jeszcze do niedawna 18% europejskich firm transportowych nadal traciło czas na ręczne pobieranie danych z tachografów, a 32% przewoźników na analizy danych z tachografów musiało poświęcać od 16 do 30 minut na pojazd!

W JAKI SPOSÓB POZYSKUJESZ DANE Z TACHOGRAFU?



ILE CZASU MIESIĘCZNIE ŚREDNIO SPĘDZASZ NA RĘCZNYM WCZYTYWANIU DANYCH Z TACHOGRAFÓW JEDNEGO POJAZDU?



Źródło: Badanie na zlecenie Webfleet Solutions wśród 1200 decydentów w firmach transportowych działających na terytorium EU

Wykorzystanie rozwiązań telematycznych istotnie usprawnia te procesy. Przykładowo za pomocą WEBFLEET osoba zarządzająca flotą może z dowolnego miejsca i urządzenia (komputer, tablet, telefon) monitorować wszystkie pojazdy, wyznaczać im trasy, zdalnie pobierać dane z tachografów, przekazywać zlecenia i śledzić wszystkie najważniejsze parametry realizowanych zadań (przejechane kilometry, zużycie paliwa, zarządzanie pracami serwisowymi, monitoring i doskonalenie stylu jazdy kierowców). Zautomatyzowanie procesów administracyjnych i zdjęcie z barków kierowców oraz kierowników konieczności wykonywania 'papierkowej roboty' istotnie wpływa nie tylko na oszczędność czasu (każdy może skoncentrować się na swoich podstawowych zadaniach), ale przede wszystkim wpływa na wzrost wydajności i redukcję kosztów operacyjnych floty.

Przykładem operatora transportowego, który w związku z rozwojem floty zdecydował się na wprowadzenie rozwiązań telematycznych by zoptymalizować koszty i zautomatyzować część procesów biznesowych jest firma Brit-Pol. Zlokalizowana w Warszawie oraz Batley North Killingholme w Wielkiej Brytanii obsługuje rynek przewozów krajowych oraz międzynarodowych już od ponad 10 lat. Po przeanalizowaniu dostępnych rozwiązań telematycznych, zdecydowała się na rozwiązanie Webfleet Solutions wraz z usługą WEBFLEET Asset Tracking. Firma korzysta nie tylko z urządzeń telematycznych w ciągnikach, ale także z urządzeń do monitoringu zasobów. Dzięki wprowadzonej optymalizacji przy pomocy telematyki uzyskano znaczące oszczędności w zużyciu paliwa. W 2020 roku wyniosły one 200 euro na miesiąc na jeden pojazd, co daje 8 tys. euro na miesiąc na całą flotę Brit-Pol. Redukcja kosztów w ciągu roku sięgnęła tam 110 tys. euro.

Zanim porozmawiamy o transporcie, a wiadomo, że porozmawiamy, pozwól sobie na małą dygresję na temat gatunku ludzkiego. Skoro tak bardzo cenimy sobie stabilizację, a zarazem odczuwamy nieodpartą potrzebę przemieszczania się, kierowca ciężarówki wydaje się dla znaczącej większości z nas naturalnym krokiem ewolucyjnym.

Żaden inny zawód nie łączy obecnie poczucia bezpieczeństwa zatrudnienia (zapotrzebowanie na kierowców już teraz znacząco przewyższa popyt a niedobór ciągle wzrasta) z nieustającym ruchem, codziennie innym krajobrazem i, co zagwarantuje Wam każdy kto pracuje za kółkiem, poczuciem przygody.

A jednak rynek zmaga się z potężnymi niedoborami a dobry kierowca jest na wagę złota. Już teraz według PwC brakuje kierowców dla 22% przewozów, a wraz z rosnącą dynamiką e-commerce ta wartość będzie tylko rosła. Mając to wszystko na uwadze i wielokrotnie pomagając znajomym z branży odnaleźć kierowcę „na wczoraj” korzystając z zapisywanych przez lata kontaktów i zbieranych wizytówek (czy znacie osobę, która korzysta jeszcze z rołodexu? To już znacie) doszedłem do wniosku, że czas spróbować swoich sił w biznesie i ułatwić życie wszystkim uczestnikom transportowego rynku.

Resztę historii już znacie, a przynajmniej mam taką nadzieję – od ponad roku wraz z zespołem budujemy ja-pojade.pl, unikalne rozwiązanie, które pozwala przedsiębiorcom znaleźć dobrego kierowcę a kierowcy – dobre zatrudnienie. Jednak nie jest to artykuł o nas i naszej historii, bo zamiast patrzeć w przeszłość chciałem z Wami zajrzeć w przyszłość.

Już za chwilę czeka nas wprowadzenie pakietu mobilności, na pewno wielu z Was z końcem lata doświadczało niekoniecznie przyjemnych zdarzeń związanych z systemami e-toll,

a nieustająca optymalizacja internetowego handlu wymaga od transportu więcej niż kiedykolwiek. I właśnie w tym szalonym pędzie warto na chwilę oderwać się od algorytmów (powiedział szef internetowego biznesu) i pomyśleć o najważniejszym elemencie układanki – kierowcy.

Po intensywnej pracy nad doskonaleniem naszego cyfrowego narzędzia rozpoczynamy drugą, być może najtrudniejszą, część misji ja-pojade: odczarowania zawodu kierowcy. Chcemy przyciągnąć nowych adeptów do zawodu, prezentując kierowcę 2.0 – doskonale obytego w świecie nowoczesnych technologii, dla którego podstawowym narzędziem pracy, zaraz po ciągniku, jest smartfon. Dla którego technologia jest uzupełnieniem i ułatwieniem codziennych zadań, sposobem na uniknięcie samotności oraz uniwersalnym paszportem do każdego kraju. I my takim kierowcą chcemy się zaopiekować, obudowując jego życie pakietem usług, które zadbają o jego partnera / partnerkę podczas nieobecności w domu, pomogą w zachowaniu zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego i na wiele innych sposobów ułatwią tę pracę. Już teraz zapraszam każdego z Was do rozmowy, co jeszcze możemy zrobić, aby wchodzącemu na rynek pracy pokoleniu przedstawić wewnątrz ciężarówki jako biuro z najpiękniejszym widokiem świata. Zabierzcie się z nami w tę podróż, gdzie przed nami nie było nikogo.

Tylko jednego nie zamierzamy nigdy zmieniać ani zabierać: przygody.



Mateusz Chrzanowski

Prezes Zarządu Japojade.pl S.A.

20
lat
PKP
CARGO



PKP CARGO – siła logistyki

www.pkpcargo.com

infolinia@pkpcargo.com

 **PKPCARGO**



KLASTER
Luxtorpeda 2.0

**CENTRUM
MYŚLI
STRATEGICZNEJ
SEKTORA
TRANSPORTOWEGO**

DOŁĄCZ DO KLASTRA

WWW.KLASTERLUXTORPEDA.PL